

<https://www.francetransactions.com/actus/news-epargne/immobilier-home-staging-salon.html>



# Immobilier : la folie du Home-Staging

- ð Actualités - ° Actualités Epargne -



Date de mise en ligne : vendredi 4 avril 2014

---

Copyright © Guide épargne et placements pour 2021 - Tous droits réservés

---

Au 30e Salon national de l'immobilier, à la Porte de Versailles de Paris, de jeudi à dimanche, où quelque 23.000 visiteurs sont attendus, le home-staging sera à l'honneur avec une conférence et des consultations gratuites.

Parmi une quinzaine de professionnels -\* architectes, juristes, banquiers, etc, deux décorateurs spécialisés dans la "valorisation immobilière" répondront aux questions des particuliers.

Les professionnels le savent : un papier peint défraîchi, des meubles imposants qui masquent les volumes des pièces, une déco vieillotte... rien de tel pour faire fuir un acquéreur potentiel, lequel se forge une opinion, positive ou négative, dès les premières minutes de sa visite.



Immobilier : la folie du Home-Staging Â© stock.adobe.com

Fortes de ce constat, ces dernières années des dizaines d'agences spécialistes en home staging ont fleuri, proposant de "relooker", avec de nouveaux meubles et accessoires, et de "dépersonnaliser" -\* en retirant souvenirs, photos, signes religieux... -\* à moindre coût, les biens immobiliers. Le but est de déclencher une vente rapide, au meilleur prix possible.

Car "lorsqu'on présente un bien poussiéreux, encombré, mal entretenu, l'acheteur a tendance à négocier 10% supplémentaires sur le prix", souligne Olivia Milan, directrice du salon.

*"Le home staging est très développé dans les pays anglo-saxons, il a été inventé aux Etats-Unis dans les années 1970, par Barbara Schwartz, qui était agent immobilier", explique de son côté Francky Boisseau, l'un des fondateurs en 2009 du réseau Home Staging experts, qui regroupe une quarantaine de professionnels.*



Immobilier : la folie du Home-Staging Â© stock.adobe.com

*"Mais en France, c'est l'émission de Stéphane Plaza +Maisons à vendre+ sur M6 qui a vraiment démocratisé le concept, il y a cinq ans. Et depuis deux à trois ans, le marché est porteur pour ce type de services, car il y a plus de vendeurs que d'acheteurs : il faut donc se démarquer de la concurrence", estime M. Boisseau, qui animera la conférence prévue samedi.*

Mais ce nouveau métier n'est pas réglementé, puisqu'aucun diplôme certifié n'a vu le jour.

Les professionnels aguerris -\* le plus souvent déjà expérimentés en immobilier ou en décoration -\* côtoient ainsi les amateurs sans véritables compétences, et les formations express, de deux à cinq jours, se multiplient. Les plus sérieuses allient formation technique, commerciale et immobilière, et incluent une expérience pratique.